

新着図書目録2022年6月分

交通経済研究所資料室

番号	分類番号	書名	編著者名	発行所名	発行年月日
【交通関係】					
1	A06-535	2022年度の経済と貨物輸送の見直し〔改訂〕	NX総合研究所	NX総合研究所	2022年3月
2	A06-743	主要荷主の運賃・倉庫料金の実態 令和4年2月調査（42回改訂版） ――主要荷主企業におけるトラック運賃・倉庫料金の令和3年度契約料金の実例（物流合理化シリーズ）	カーゴニュース編	カーゴニュース	2022年3月
3	A06-967	企業物流短期動向調査（NX総研短観）調査結果 ――2022年3月調査	NX総合研究所	NX総合研究所	2022年4月
4	A06-1095	物流の世界史 ――グローバル化の主役は、どのように「モノ」から「情報」になったのか？	マルク・レヴィンソン著、田辺希久子訳	ダイヤモンド社	2022年2月
5	A08-612	和英：日本の文化・観光・歴史辞典〔三訂版〕〔参考図書〕	山口百々男編、Steven Bates英文校閲	三修社	2022年5月
6	A08-1102	新・京都観光論	永田美江子、須田寛	交通新聞社	2022年5月
7	A08-1103	レジャー・リゾートビジネスの基礎知識と将来展望	千葉千枝子	第一法規	2022年3月
8	A12-1382	路面電車とまちの風景 ――LRTデザインパレット	ペリー史子、塚本直幸	技報堂出版	2022年3月
9	A22. 1-141	貨物地域流動調査・旅客地域流動調査令和2年度	国土交通省総合政策局情報政策課編	運輸総合研究所	2022年6月
10	A22. 3-337	令和3年度本部委員会報告書	鉄道貨物協会編	鉄道貨物協会業務部	2022年6月
11	A24-899	新幹線のすべて〔改訂版〕 （鉄道まるわかり005）	「旅と鉄道」編集部編	天夢人、山と溪谷社（発売）	2022年4月

12	A24-900	鉄道会社の異常時放送の改善に向けたアクションリサーチ ー教材開発と指導の効果検証	山内香奈	風間書房	2022年3月
13	A25-1071	世界鉄道文化史 (講談社学術文庫)	小島英俊	講談社	2022年5月
14	A25-1072	Unfinished Lines (Rediscovering the Remains of Railways Never Completed)	Mark Yonge	Pen & Sword	2021年11月
15	A26. 2-294	名古屋鉄道の世界 ー日本で3番目の路線網を誇る中京地方の雄 (トラベルMOOK)	結解喜幸、結解学、新井正、芝良二	交通新聞社	2022年4月
16	A29-457	The Modern Railway 2022 [第16版] ーDirectory・Review・Opinion・Reference	Philip Sherratt編	Key Publishing	2022年
17	A29-720	全日本鉄道旅行地図帳2022年版 (小学館GREEN MooKマップマガジン14)	小学館クリエイティブ	小学館クリエイティブ、小学館(発売)	2022年3月
18	A30-934	EVシフトの危険な未来 ー間違いだらけの脱炭素政策	藤村俊夫	日経BP、日経BPマーケティング(発売)	2022年4月
19	A31-366	高速道路便覧2021(令和3年度)	全国高速道路建設協議会編	全国高速道路建設協議会	2022年
20	A46-54	江戸時代の瀬戸内海交通 (歴史文化ライブラリー516)	倉地克直	吉川弘文館	2021年2月
21	A60-308	エアカーゴマニュアル[改訂51版]	石坂彰房編	ヨシワールド	2022年4月
22	A61-545	現役航空整備士が書いたかなりマニアックな飛行機豆知識	中村惣一、日本航空技術協会編	日本航空技術協会	2021年10月
23	A74-241	ロボットと人間 ー人とは何か (岩波新書1901)	石黒浩	岩波書店	2021年11月
24	A74-242	メタバースとは何か ーネット上の「もう一つの世界」 (光文社新書1179)	岡嶋裕史	光文社	2022年1月

【総記】					
25	B3-64	「図書館の自由に関する宣言 1979年改訂」解説〔第3版〕	日本図書館協会図書館 の自由委員会編	日本図書館協会	2022年5月
【社会・経済】					
26	D03-72	「専門家」以外の人のためのリ サーチ&データ活用の教科書 ー問題解決マーケティングの 秘訣は、これだ！	米田恵美子	東洋経済新報社	2022年4月
27	D11-225	統計学基礎講義〔第3版〕	秋山裕	慶應義塾大学出版会	2022年4月
28	D11-352	経済経営のデータサイエンス (探検データサイエンス)	石垣司、植松良公、 千木良弘朗、照井伸 彦、松田安昌、李銀 星	共立出版	2022年5月
29	D11-353	顧客と知識を見える化するテキ ストマイニング概論	石井哲	東洋経済新報社	2022年4月
30	D16-1	日本国勢図会2022/23年版〔第80 版〕	矢野恒太記念会編	矢野恒太記念会	2022年6月
31	D22. 2-804	アジア経済論	小林尚朗、山本博 史、矢野修一、春日 尚雄編	文眞堂	2022年3月
32	D22. 2-805	コロナ時代の日本経済 ーパンデミックが突きつけた 構造的課題	福田慎一編	東京大学出版会	2022年5月
33	D24-304	国勢調査からみた市区町村人口 ー大正9(1920)年-令和2 (2020)年までの100年間の人口 の推移	日本統計協会編集	日本統計協会	2022年3月
34	D25-121	消費者物価指数年報令和3年	総務省統計局編	日本統計協会	2022年5月
35	D42-44	日本百貨店協会統計年報2021年 (令和3年)	日本百貨店協会	日本百貨店協会	2022年6月
36	D43. 2-260	収益多様化の戦略 ー既存事業を変えるマネタイ ズの新しいロジック	川上昌直	東洋経済新報社	2021年12月

37	D43. 4-504	コトラーのマーケティング5.0 ーデジタル・テクノロジー時 代の革新戦略	フィリップ・コト ラー、ヘルマワ ン・カルタジャヤ、イワ ン・セティアワン 著、恩藏直人監訳、 藤井清美訳	朝日新聞出版	2022年4月
38	D43. 4-505	「持たない時代」のマーケティ ング ーサブスクとシェアリング・ サービス	高橋広行、CCCマーケ ティング総合研究所 編、財津涼子、大山 翔平	同文館出版	2022年5月
39	D44. 2-59	3つの視点で会社が変わる「有 報」の読み方〔第3版〕	EY新日本有限責任 監査法人編	中央経済社、中央経 済グループパブリッ シング（発売）	2022年4月
40	D54-154	市街地価格指数全国木造建築費 指数 ー2022年3月末現在	日本不動産研究所	日本不動産研究所	2022年5月
41	D56-180	環境白書／循環型社会白書／生 物多様性白書令和4年版 ーグリーン社会の実現に向け て変える私たちの地域とライフ スタイル：私たちの変革から起 こす脱炭素ドミノ	環境省編	日経印刷、全国官報 販売協同組合（発 売）	2022年6月
42	D54-1091	都市の変容と自治の展望：公益 財団法人後藤・安田記念東京都 市研究所創立100周年記念論文集	後藤・安田記念東京 都市研究所	後藤・安田記念東京 都市研究所	2022年3月
43	D56-279	地球温暖化&エネルギー問題総 合統計2022	三冬社編集制作部 編・制作	三冬社	2022年3月
【政治・法律】					
44	E60. 9-126	実務者のための著作権ハンド ブック〔新版〕	池村聡、小坂準記、 澤田将史編	著作権情報センター	2022年4月